



**АГЕНТСТВО СТАТИСТИКИ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**



**ИНДЕКС
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН**

Январь 2024 года

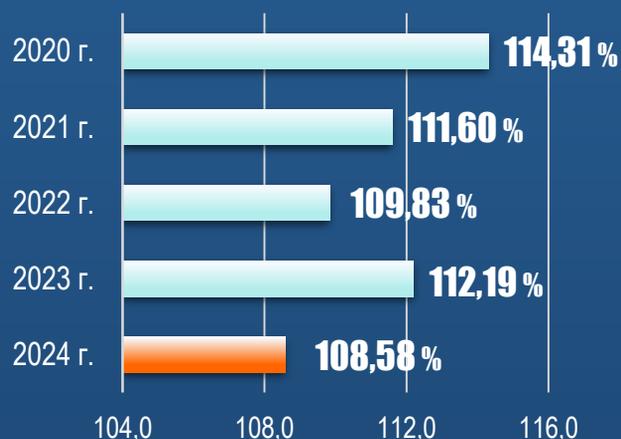
СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ИПЦ) ПО РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

ЯНВАРЬ

к предыдущему месяцу



к январю предыдущего года



В январе 2024 года сводный ИПЦ за месяц составил **100,6%**.

В годовом выражении (к январю 2023 года) сводный ИПЦ зафиксирован на отметке **108,6%**.

Индекс потребительских цен (ИПЦ), выступая в качестве основного индикатора инфляционных процессов в потребительском секторе, является одним из ключевых показателей оценки социально-экономического состояния страны. Он отражает изменение стоимости фиксированного набора товаров и услуг, приобретаемых населением для непроизводственного потребления при неизменной его структуре.

Набор товаров и услуг для наблюдения за изменением потребительских цен включает в себя 420 товаров и 90 услуг. Все они разделены на три крупные группы: продовольственные и непродовольственные товары, услуги.

Ежемесячно обследуется **свыше 10 тыс.** торговых точек и объектов платных услуг, фиксируется более **120 тыс.** ценовых котировок.

**Продовольственные
товары**



170

позиций для
наблюдения
за ценами

**Непродовольственные
товары**



250

позиций для
наблюдения
за ценами

Услуги

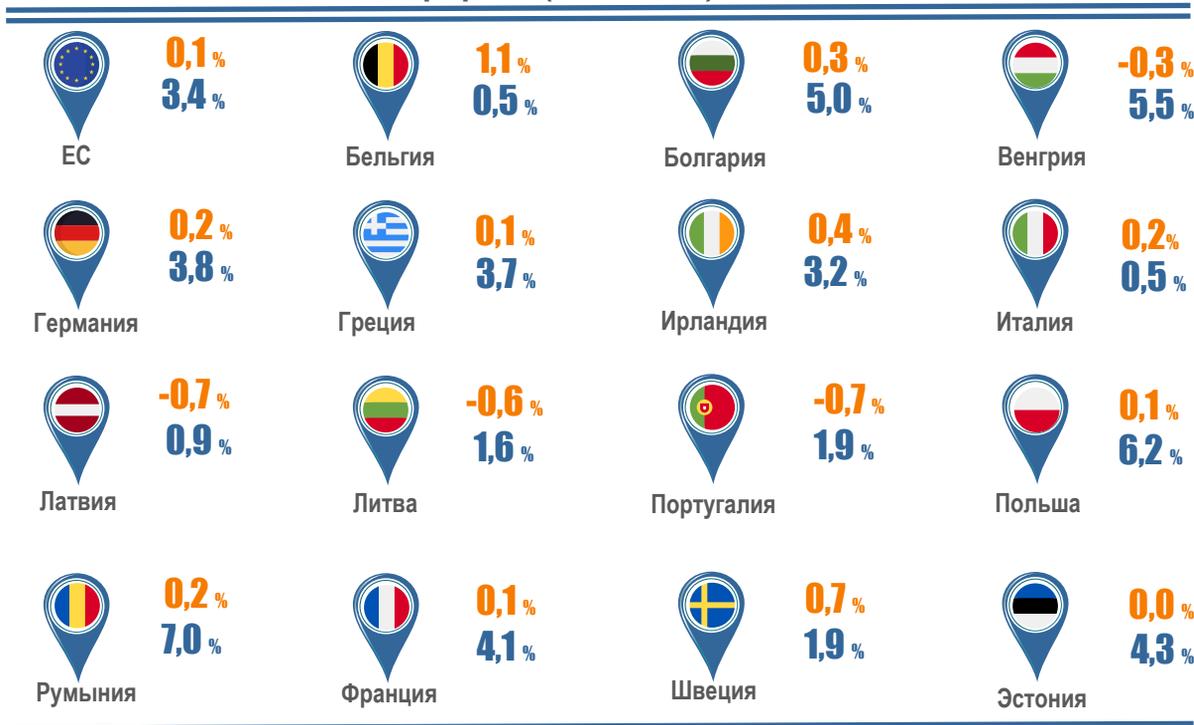


90

позиций для
наблюдения
за ценами

СВОДНЫЙ ИПЦ В СТРАНАХ МИРА

Гармонизированный ИПЦ в отдельных странах ЕС за декабрь 2023 года, прирост (снижение) в %¹



Сводный ИПЦ в отдельных странах за декабрь 2023 года, прирост в %²



 к предыдущему месяцу

 к декабрю 2022 года

ИПЦ в той или иной форме рассчитывается в большинстве государств мира, включая страны ближнего зарубежья.

В рамках ЕС, помимо национальных, публикуются гармонизированные ИПЦ, которые рассчитываются согласно гармонизированным определениям и потому представляют собой статистическую основу для международных сравнений потребительской инфляции в масштабах Европейского Союза.

В нашей республике расчет ИПЦ внедрен с 1994 года при техническом содействии МВФ. Основой для его составления являются Методические положения по организации наблюдения за потребительскими ценами (тарифами) на товары и услуги и расчету индексов потребительских цен (утверждены в новой редакции постановлением Госкомстата № 33 от 27.09.2022 года), которые разработаны с учетом рекомендаций «Руководства по индексу потребительских цен: Теории и практики» (МВФ, ОЭСР, Евростат, ЕЭК ООН, Всемирный банк и МОТ) <https://lib.stat.uz>.

¹⁾ https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/PRC_HICP_MANR__custom_3761882/bookmark/table?lang=en&bookmarkId=4ad27e6f-358a-4a3d-82a0-587d69a833eb

²⁾ по данным официальных сайтов статистических служб этих стран.

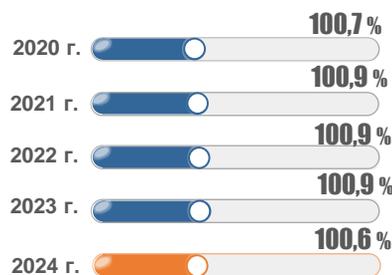
ТОВАРЫ



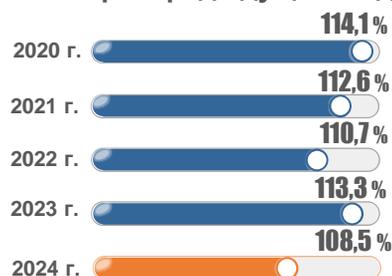
В январе 2024 года ИПЦ на товары за месяц составил **100,6 %**.

В годовом выражении указанный показатель сложился на уровне **108,5 %** при среднемесячном приросте на **0,7 %**.

к предыдущему месяцу



к январю предыдущего года

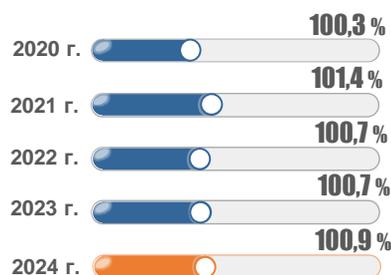


УСЛУГИ

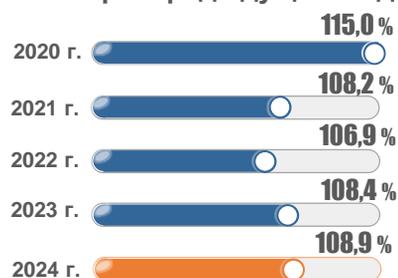


Краткосрочный ИПЦ на услуги в январе 2024 года составил **100,9 %**. К январю 2022 года он достиг **108,9 %** при среднемесячном приросте на **0,7 %**.

к предыдущему месяцу



к январю предыдущего года

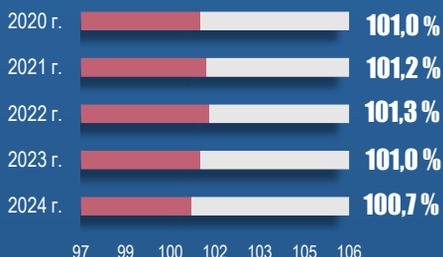


Согласно утвержденной методике, регистрация цен проводится ежемесячно с **10-го** по **20-е** число. Сбор данных организован таким образом, чтобы регистрация цен в этот временной промежуток по каждой позиции осуществлялась один раз, а интервал между регистрациями за смежные периоды составлял один календарный месяц. При расчете ИПЦ исключается влияние ассортиментных и территориальных сдвигов с целью выявления только инфляционных факторов.

ИПЦ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ЯНВАРЬ

к предыдущему месяцу

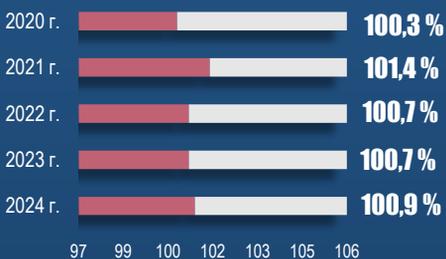
Продовольственные товары



Непродовольственные товары

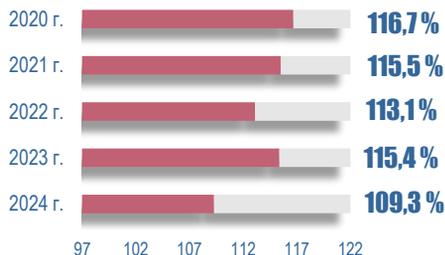


Услуги

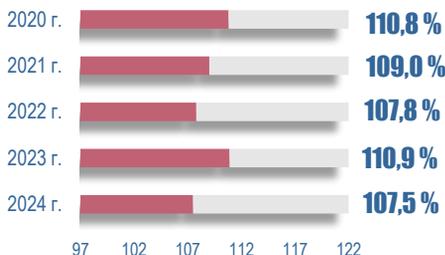


к январю предыдущего года

Продовольственные товары



Непродовольственные товары



Услуги



Краткосрочный ИПЦ на продовольственные товары в первом месяце 2024 года составил **100,7 %**. Для непродовольственных товаров он достиг **100,4 %**, платных услуг населению – **100,9 %**.

ИПЦ за январь 2024 года в годовом выражении на продовольственные товары зафиксирован на отметке **109,3 %**, непродовольственные товары – **107,5 %**, платные услуги – **108,9 %**, при среднемесячном приросте соответственно на **0,7 %**, **0,6 %** и **0,7 %**.

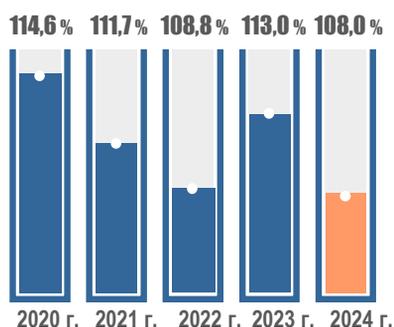
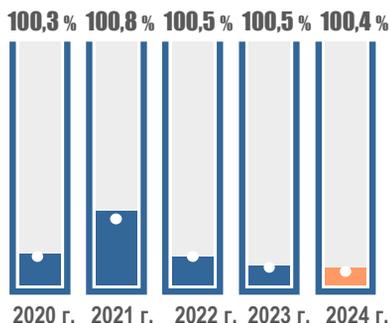
ИПЦ БЕЗ УЧЕТА ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

ЯНВАРЬ

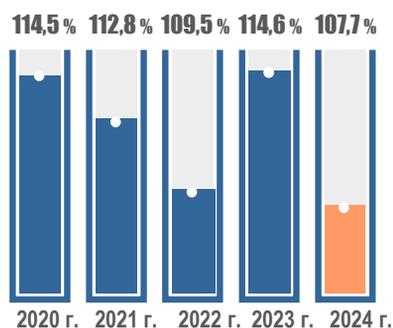
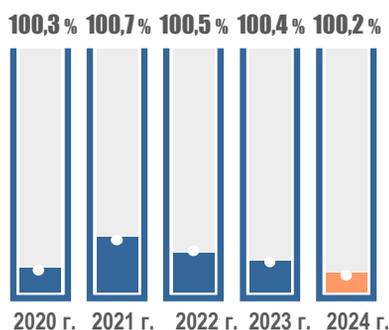
к предыдущему месяцу

к январю предыдущего года

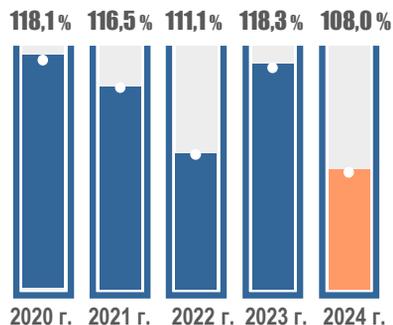
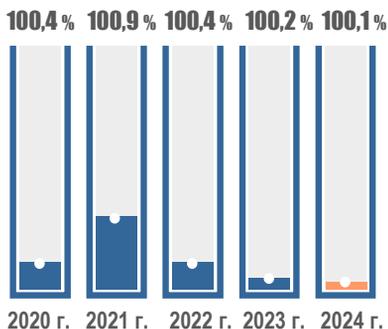
СВОДНЫЙ ИПЦ



ТОВАРЫ



ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ



Без учета изменений цен на плодоовощную продукцию краткосрочный сводный ИПЦ за январь 2024 года составил **100,4 %** (против **100,6 %** с учетом этих изменений).

К уровню января 2023 года указанный показатель зафиксирован на отметке **108,0 %**.

СТРУКТУРА ВКЛАДА ИЗМЕНЕНИЙ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ В ПРИРОСТ КРАТКОСРОЧНОГО СВОДНОГО ИПЦ

Вклад (п.п.*) и его доля (%) за январь 2024 года

к предыдущему месяцу



к январю 2023 года



Продовольственные товары



Непродовольственные товары



Услуги

В структуре прироста как краткосрочного, так и долгосрочного ИПЦ в годовом выражении за январь 2024 года доля влияния ценовых изменений на продовольственные товары является наибольшей из трех основных групп.

На долю вклада ценовых изменений на продовольственные товары в прирост краткосрочного сводного ИПЦ за январь 2024 года пришлось **46,9 %**, а в годовом выражении – **47,6 %** от общего вклада.

*) процентные пункты

Для сведения

Расчет ИПЦ осуществляется на базе двух источников данных:

1) сведений о структуре расходов населения (данные выборочных обследований домашних хозяйств), служащих основой для формирования удельных весов;

2) информации об изменении потребительских цен по выборочному кругу территорий, объектов торговли и услуг, а также товаров-представителей. На уровень средних цен оказывает влияние множество факторов, включая ассортиментные и территориальные сдвиги. При расчете ИПЦ их влияние исключается с целью выявления только инфляционных факторов.

Доля и вклад каждой позиции в прирост сводного показателя оцениваются с учетом ценовых изменений и удельного веса позиции в структуре потребительских расходов населения.

ИПЦ ПО РАЗДЕЛАМ КИПЦ РУз 2018

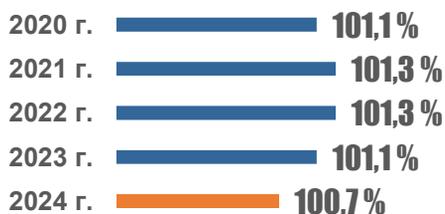
Формирование ИПЦ осуществляется Агентством статистики на основе Классификатора индивидуального потребления по целям 2018 (КИПЦ РУз 2018), который базируется на международном стандарте ООН - Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP) 2018.

КИПЦ РУз 2018 предназначен для использования в сфере статистической деятельности и предусматривает группировку потребительских расходов домохозяйств, а также агрегирование ИПЦ по 13 разделам.

январь к предыдущему месяцу



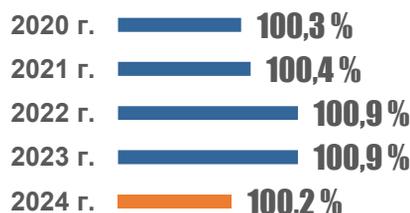
I Продукты питания и безалкогольные напитки



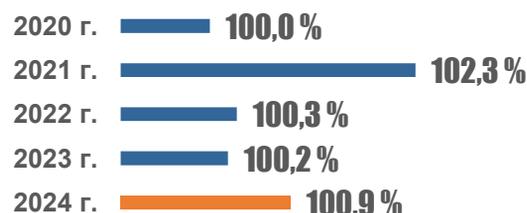
II Алкогольные напитки, табачные изделия



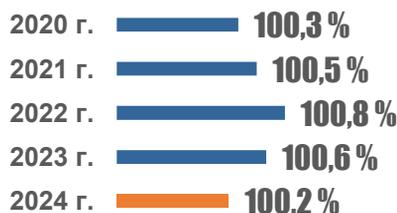
III Одежда и обувь



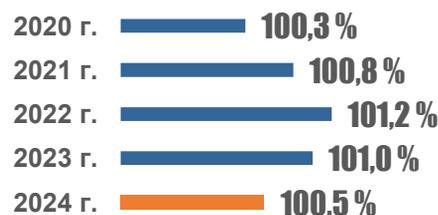
IV Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива



V Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья



VI Здравоохранение



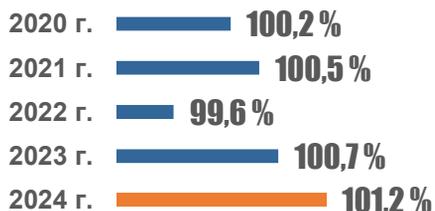
январь к предыдущему месяцу

Продолжение



VII

Транспорт



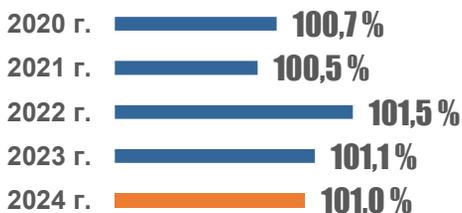
VIII

Информация и связь



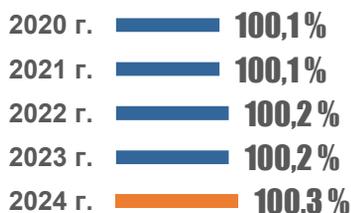
IX

Отдых, спорт и культура



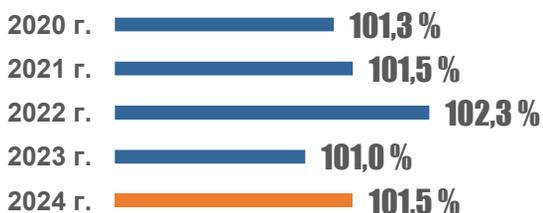
X

Услуги в области образования



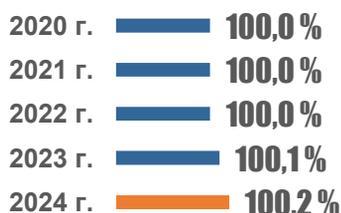
XI

Рестораны и гостиничное обслуживание



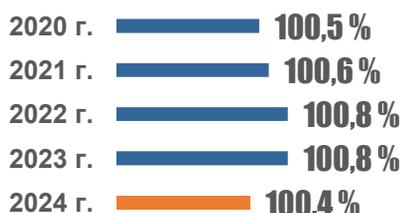
XII

Страхование и финансовые услуги



XIII

Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги



В январе 2024 года диапазон краткосрочного ИПЦ в разрезе разделов находился в пределах от **100,0 %** (раздел VIII. «Информация и связь») до **101,5 %** (раздел XI. «Рестораны и гостиничное обслуживание»).

ИПЦ ПО РАЗДЕЛАМ КИПЦ РУз 2018

январь к январю предыдущего года



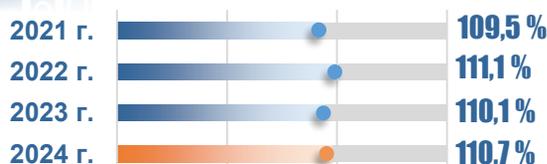
Продукты питания и безалкогольные напитки



I



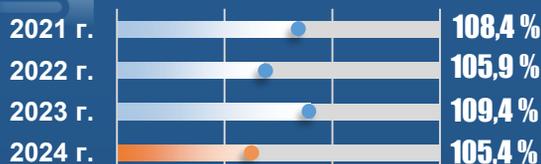
Алкогольные напитки, табачные изделия



II



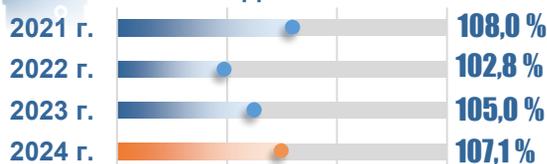
Одежда и обувь



III



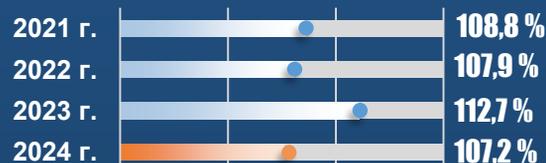
Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива



IV



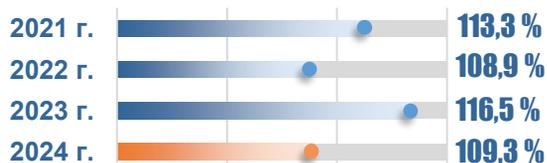
Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья



V



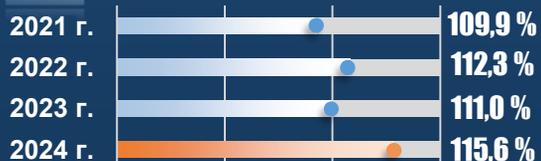
Здравоохранение



VI



Транспорт



VII



Информация и связь

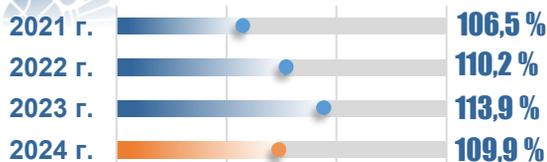


VIII

январь к январю предыдущего года



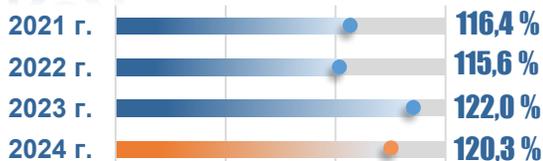
Отдых, спорт и культура



IX



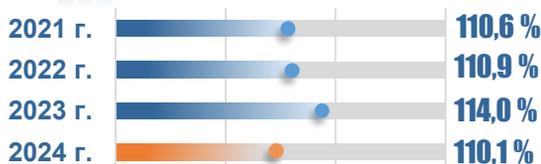
Рестораны и гостиничное обслуживание



XI



Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги



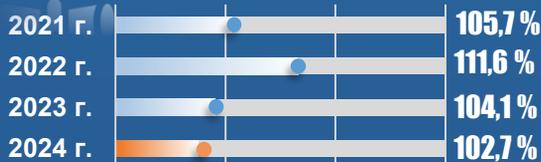
XIII

Годовой ИПЦ за январь 2024 года в разрезе разделов находился в пределах от **99,7 %** (раздел VIII. «Информация и связь») до **120,3 %** (раздел XI. «Рестораны и гостиничное обслуживание»).

Продолжение



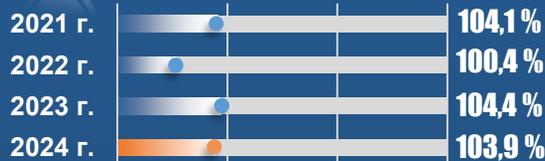
Услуги в области образования



X



Страхование и финансовые услуги



XII

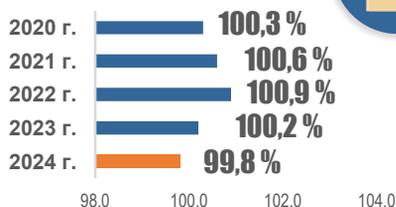
ПРИМЕЧАНИЕ: классификатор КИПЦ РУз 2018 внедрен в практику расчета ИПЦ с 2021 года. В статистических целях для формирования долгосрочных индексов цен за 2021 год был осуществлен ретроспективный расчет краткосрочных ИПЦ за 2020 год в структуре КИПЦ РУз 2018. Долгосрочные индексы цен за 2020 год не сформированы в связи с отсутствием базы сравнения цен.

За исключением разделов II. «Алкогольные напитки и табачные изделия», IV. «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива» и VII. «Транспорт», годовой ИПЦ за январь 2024 года во всех разделах был ниже аналогичного показателя 2023 года.

РАЗДЕЛ I. «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ»

январь к предыдущему месяцу

Зерновые культуры и крупяные изделия



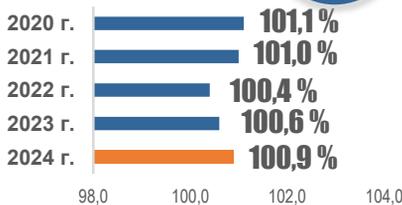
Мясная продукция



Рыба и прочие морепродукты



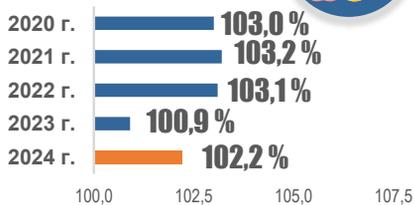
Молоко, прочие молочные продукты и яйца



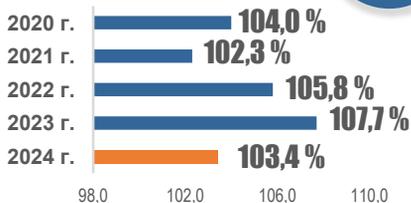
Масла и жиры



Фрукты и орехи



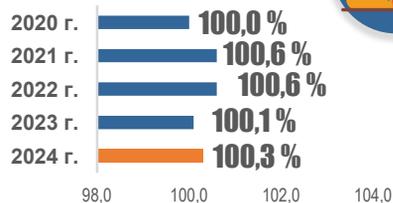
Овощи, клубнеплоды и зернобобовые



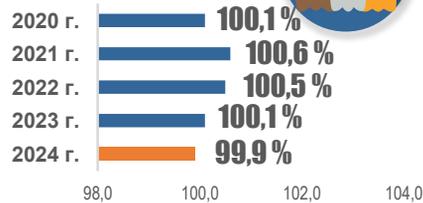
Сахар, кондитерские изделия и десерты



Готовые пищевые и прочие продукты питания



Безалкогольные напитки



Диапазон колебаний краткосрочного ИПЦ за январь 2024 года в разрезе групп раздела I. «Продукты питания и безалкогольные напитки» находился в пределах от **99,0 %** до **103,3 %**.

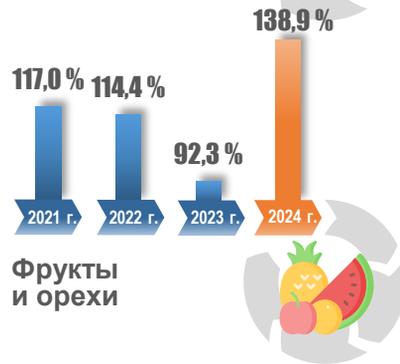
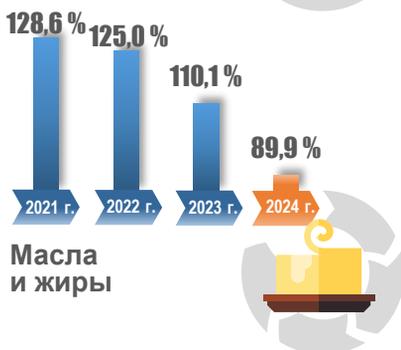
Краткосрочный ИПЦ ниже отметки 100,0 % за месяц зафиксирован в группах «Зерновые культуры и крупяные изделия» (**99,8 %**), «Рыба и прочие морепродукты» (**99,0 %**), «Масла и жиры» (**99,2 %**).

Повышение цен на плодоовощную продукцию в значительной мере обусловлено влиянием сезонного фактора. Так, краткосрочный ИПЦ за январь 2024 года в группе «Фрукты и орехи» составил **102,2 %**, «Овощи, клубнеплоды и зернобобовые» – **103,4 %**.

ИПЦ в остальных группах раздела за месяц был ниже и не превысил **100,3 %**.

РАЗДЕЛ I. «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ»

январь к январю предыдущего года



Годовой ИПЦ за январь 2024 года в разрезе групп раздела I. «Продукты питания и безалкогольные напитки» находился в пределах от **89,9 %** до **111,5 %**.

ИПЦ в годовом выражении за январь 2024 года был значительно ниже аналогичного показателя января 2023 года в группах «Зерновые культуры и крупяные изделия» (**109,2 %** против **130,5 %**), «Масла и жиры» (**89,9 %** против **110,1 %**), «Овощи, клубнеплоды и зернобобовые» (**94,7 %** против **114,9 %**) и «Сахар, кондитерские изделия и десерты» (**109,6 %** против **123,1 %**).

Годовой ИПЦ на фрукты и орехи в январе 2024 года, напротив, был ощутимо выше, чем годом ранее (**138,9 %** против **92,3 %**).

ИПЦ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ЗА ЯНВАРЬ



Рис и рисовая сечка



Пшеничная мука



Говядина с костями



Баранина



Молоко сырое, свежее



Яйца



Подсолнечное масло



Сахар-песок



■ к предыдущему месяцу

○ к январю предыдущего года

ИПЦ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ ЗА ЯНВАРЬ 2024 ГОДА

к предыдущему месяцу

к январю предыдущего года



В январе 2024 года отмечено снижение цен на такие виды плодово-овощной продукции, как огурцы, капуста, морковь, свекла, цитрусовые и др. Наряду с этим, ощутимо подорожали такие фрукты и овощи, как баклажаны, болгарский перец, бананы и др.

Баклажаны, лук и болгарский перец удерживают лидерство по снижению цен относительно января 2023 года. Гранаты, напротив, значительно дороже других прибавили в цене к уровню января 2023 года.

ВКЛАД В ПРИРОСТ (СНИЖЕНИЕ) СВОДНОГО ИПЦ ЦЕНОВЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ ЗА ЯНВАРЬ 2024 ГОДА, п.п.

к предыдущему месяцу

Суммарный вклад в прирост сводного ИПЦ
+0,29 п.п.



Наиболее весомый вклад в прирост краткосрочного ИПЦ среди товаров раздела I за январь 2024 года внесли ценовые изменения на плодоовощную продукцию (суммарно **+0,28** п.п.).

Сдерживающим фактором выступило снижение цен на масложировую продукцию, рыбу и прочие морепродукты, а также на зерновые культуры и крупяные изделия (суммарно **-0,05** п.п.).

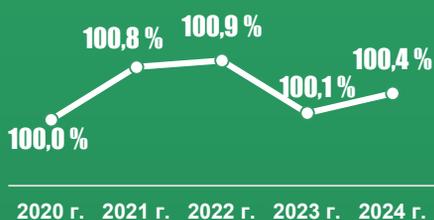
Из товаров, входящих в раздел I, значительнее других на прирост сводного ИПЦ в годовом выражении за январь 2024 года повлияли изменения цен в группах «Фрукты и орехи», «Зерновые культуры и крупяные изделия» и «Мясная продукция» (суммарный вклад **+3,75** п.п.).

Понижающий эффект оказало снижение цен в группах «Масла и жиры» и «Овощи, клубнеплоды и зернобобовые», за счет которого сводный показатель к январю 2023 года стал ниже на **-0,52** п.п.

РАЗДЕЛ II. «АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ, ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ»

АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

январь к предыдущему месяцу



январь к январю предыдущего года



ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

январь к предыдущему месяцу



январь к январю предыдущего года



ИПЦ на основные виды за январь 2024 года



к предыдущему месяцу

к январю предыдущего года

В январе 2024 года колебания краткосрочного ИПЦ в разделе II. «Алкогольные напитки, табачные изделия» находились в пределах от **100,3 %** (пиво) до **100,8 %** (сигареты). Выше, чем, в среднем, по разделу II, было значение краткосрочного ИПЦ на сигареты, в то время, как ИПЦ по остальным позициям раздела был ниже указанного среднего значения.

ИПЦ к январю 2023 года на алкоголь и табачные изделия находился в диапазоне от **108,7 %** (пиво) до **112,4 %** (прочие табачные изделия).

ОДЕЖДА

январь к предыдущему месяцу



январь к январю предыдущего года



ОБУВЬ

январь к предыдущему месяцу



январь к январю предыдущего года



ИПЦ на основные виды за январь 2024 года



Значение краткосрочного ИПЦ по разделу III в январе 2024 года было ниже соответствующего показателя за январь 2023 года как для одежды, так и для обуви. Аналогичная ситуация сложилась и для долгосрочного ИПЦ в годовом выражении.

Диапазон краткосрочного ИПЦ в январе 2024 года в разделе III. «Одежда и обувь» находился в пределах от **99,7 %** (мужской костюм) до **101,1 %** (носовые платки).

ИПЦ к январю 2023 года на товары и услуги в разделе III был в диапазоне от **102,5 %** (свитер, джемпер, пуловер женские) до **115,1 %** (услуги химчистки).

РАЗДЕЛ IV. «ЖИЛИЩНЫЕ УСЛУГИ, ВОДА, ЭЛЕКТРИЧЕСТВО, ГАЗ И ДРУГИЕ ВИДЫ ТОПЛИВА»

январь к
предыдущему
месяцу

январь к январю
предыдущего
года

ФАКТИЧЕСКАЯ АРЕНДНАЯ ПЛАТА ЗА ЖИЛЬЕ*



ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ И ОХРАНА ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ



ВОДОСНАБЖЕНИЕ И ДРУГИЕ УСЛУГИ, СВЯЗАННЫЕ С СОДЕРЖАНИЕМ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ



ЭЛЕКТРИЧЕСТВО, ГАЗ И ДРУГИЕ ВИДЫ ТОПЛИВА



* наблюдение организовано с 2021 года

ИПЦ на основные виды за январь 2024 года



С января 2024 года в некоторых регионах республики была повышена плата за вывоз бытовых отходов. Диапазон повышения составил от **8,2%** (Бухарская область) до двух раз (Наманганская область). С учетом стабильности тарифов на услуги по вывозу мусора в остальных регионах, ИПЦ по Республике Узбекистан за месяц достиг **118,0%**.

С начала 2024 года отменено взимание установленной ранее местными органами власти дополнительной платы при расчетах за услуги холодного водоснабжения и канализации. Это проявилось в снижении краткосрочного ИПЦ по данной услуге во всех регионах, исключая Республику Каракалпакстан, где, наряду с этой отменой, был повышен сам размер тарифа.

РАЗДЕЛ V. «ПРЕДМЕТЫ ДОМАШНЕГО ОБИХОДА, БЫТОВАЯ ТЕХНИКА И ТЕКУЩЕЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ЖИЛЬЯ»

январь к предыдущему месяцу МЕБЕЛЬ И ПРЕДМЕТЫ ДОМАШНЕГО ОБИХОДА



ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ДОМАШНЕМ ХОЗЯЙСТВЕ



БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ



СТЕКЛЯННАЯ ПОСУДА, СТОЛОВЫЕ ПРИБОРЫ И ДОМАШНЯЯ УТАВЬ



ИНСТРУМЕНТЫ И ПРИСПОСОБЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В БЫТУ И САДОВОДСТВЕ



ТОВАРЫ И УСЛУГИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В СВЯЗИ С ВЕДЕНИЕМ ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА



ИПЦ на основные виды за январь 2024 года



к предыдущему месяцу

к январю предыдущего года

Краткосрочный ИПЦ в январе 2024 года в разделе V. «Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья» находился в пределах от **99,7%** (сковорода) до **101,1%** (лопаты, кетмени, вилы и грабли).

Пределы колебания ИПЦ к январю 2023 года составили **104,1%** (набор мебели для спальни) - **115,6%** (услуги по стирке и чистке ковров и ковровых изделий).

РАЗДЕЛ VI. «ЗДРАВООХРАНЕНИЕ»

январь к
предыдущему
месяцу

январь к январю
предыдущего
года

ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА И МЕДИЦИНСКАЯ ПРОДУКЦИЯ



2020 г. 2021 г. 2022 г. 2023 г. 2024 г.

2021 г. 2022 г. 2023 г. 2024 г.

УСЛУГИ ПО АМБУЛАТОРНОМУ ЛЕЧЕНИЮ



2020 г. 2021 г. 2022 г. 2023 г. 2024 г.

2021 г. 2022 г. 2023 г. 2024 г.

УСЛУГИ ПО СТАЦИОНАРНОМУ ЛЕЧЕНИЮ



2020 г. 2021 г. 2022 г. 2023 г. 2024 г.

2021 г. 2022 г. 2023 г. 2024 г.

ПРОЧИЕ УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ



2020 г. 2021 г. 2022 г. 2023 г. 2024 г.

2021 г. 2022 г. 2023 г. 2024 г.

ИПЦ на основные виды за январь 2024 года



к предыдущему месяцу

к январю предыдущего года

Диапазон колебаний краткосрочного ИПЦ на товары, входящие в раздел VI. «Здравоохранение», в январе 2024 года находился в пределах от **99,3 %** (услуги медицинских лабораторий) до **101,3 %** (антибиотики).

ИПЦ к январю 2023 года входил в диапазон от **97,2 %** (маски, перчатки медицинские) до **111,7 %** (антибиотики).

ИПЦ в годовом выражении за январь 2024 года был ниже, чем в январе 2023 года в трех из четырех основных групп раздела. В группе «Услуги по стационарному лечению» значение указанного показателя было на 2,3 пункта выше, чем в январе 2023 года.

РАЗДЕЛ VII. «ТРАНСПОРТ»

январь к
предыдущему
месяцу

январь к январю
предыдущего
года

ПОКУПКА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ



ЭКСПЛУАТАЦИЯ ЛИЧНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ



УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА



УСЛУГИ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ТОВАРОВ



ИПЦ на основные виды за январь 2024 года

Топливо по видам



Пассажирский транспорт



Бензин в январе 2024 года стал дороже во всех регионах. Диапазон краткосрочного ИПЦ на него составил **101,2-106,4 %**. Пропан также подорожал во всех регионах. Диапазон ИПЦ за месяц на него составил от **100,7 %** до **111,9 %**. Фиксирование верхней ценовой границы на метан обеспечило стабильность уровня цен на этот вид топлива в январе 2024 года.

ИНФОРМАЦИОННОЕ И КОММУНИКАЦИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

январь к предыдущему месяцу



январь к январю предыдущего года



УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

январь к предыдущему месяцу



январь к январю предыдущего года



ИПЦ на основные виды за январь 2024 года



к предыдущему месяцу

к январю предыдущего года

Проведение различных акций в целях стимулирования спроса отразилось на величине краткосрочного ИПЦ по таким видам товаров, как мобильные телефоны (ИПЦ **99,9 %**) и телевизоры (**99,8 %**). Значительнее других в разделе VIII с начала 2024 года подорожали комплексные телекоммуникационные услуги (**100,8 %**).

РАЗДЕЛ IX. «ОТДЫХ, СПОРТ И КУЛЬТУРА»

ИПЦ на основные виды за январь 2024 года



к предыдущему месяцу

к январю предыдущего года

С января 2024 года повышены цены билетов на аттракционы в парках столицы и Ферганской области. Посещение музеев стало дороже в Самаркандской области. Услуги, предоставляемые театрами и концертными залами, подорожали в Республике Каракалпакстан. С начала 2024 года во всех регионах повысились цены на газеты и периодические издания (ИПЦ в среднем по республике за месяц составил **125,7%**.)

Диапазон ИПЦ к январю 2023 года в разделе IX составил **94,5 %** (бумага формата А4) – **152,4 %** (услуги, предоставляемые зоопарками).

УСЛУГИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЫХА



УСЛУГИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



ОРГАНИЗАЦИЯ КОМПЛЕКСНОГО ОТДЫХА



ПРОДУКЦИЯ САДОВОДСТВА, ДОМАШНИЕ ЖИВОТНЫЕ



ГАЗЕТЫ, КНИГИ И КАНЦЕЛЯРСКИЕ ТОВАРЫ



ДРУГИЕ ТОВАРЫ ДЛЯ ОТДЫХА



ДОШКОЛЬНОЕ И НАЧАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

январь к предыдущему месяцу



2020 г. 2021 г. 2022 г. 2023 г. 2024 г.

январь к январю предыдущего года



2021 г. 2022 г. 2023 г. 2024 г.

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

январь к предыдущему месяцу



2020 г. 2021 г. 2022 г. 2023 г. 2024 г.

январь к январю предыдущего года



2021 г. 2022 г. 2023 г. 2024 г.

ОБРАЗОВАНИЕ, НЕ ПОДРАЗДЕЛЕННОЕ ПО СТУПЕНЯМ

январь к предыдущему месяцу



2020 г. 2021 г. 2022 г. 2023 г. 2024 г.

январь к январю предыдущего года



2021 г. 2022 г. 2023 г. 2024 г.

ИПЦ на основные виды за январь 2024 года



к предыдущему месяцу

к январю предыдущего года

С января 2024 года в некоторых регионах республики повысилась плата за посещение детьми частных ДОО. Наибольшим увеличением было в Ташкентской области (**9,1 %**), минимальным – в Самаркандской области (**1,6 %**).

Краткосрочный ИПЦ за первый месяц 2023 года на услуги репетиторов в среднем по республике составил **100,9 %**.

*) дошкольные образовательные организации

УСЛУГИ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ

январь к предыдущему месяцу



январь к январю предыдущего года



ГОСТИНИЧНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

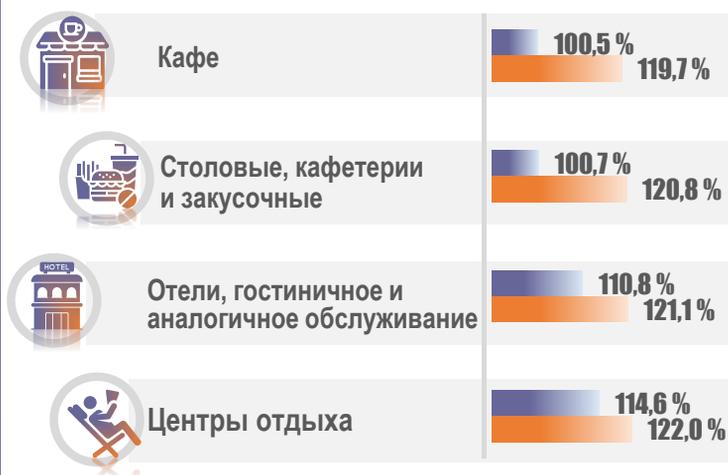
январь к предыдущему месяцу



январь к январю предыдущего года



ИПЦ на основные виды за январь 2024 года



к предыдущему месяцу

к январю предыдущего года

Краткосрочный ИПЦ в сфере общественного питания в январе 2024 года колебался в пределах от **100,1 %** (прочие столовые, кафетерии и закусочные) до **100,9 %** (готовая пища в столовых).

Стоимость пребывания в гостиницах с начала 2024 года повысилась во всех регионах в пределах **1,2-27,6 %**. Услуги санаториев и домов отдыха стали дороже с января 2024 года в диапазоне от **2,2 %** (Андижанская область) до **22,7 %** (Бухарская область).

СТРАХОВАНИЕ

январь к предыдущему месяцу



январь к январю предыдущего года



ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ

январь к предыдущему месяцу



январь к январю предыдущего года



ИПЦ на основные виды за январь 2024 года



■ к предыдущему месяцу
■ к январю предыдущего года

Среди финансовых услуг повышение цен в январе 2024 года было отмечено на услуги банковских учреждений, а также по переводу денежных средств через банки. Краткосрочный ИПЦ на указанные услуги составил **101,4 %** и **100,4 %** соответственно.

Плата за перевод денег через электронные платежные системы, напротив, снизилась в среднем на **0,9 %**, что обусловлено изменением величины взимаемого процента за денежные переводы через систему мобильного банкинга Click.

РАЗДЕЛ XIII. «БЫТОВЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, РАЗНЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ»

БЫТОВЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ

январь к предыдущему месяцу



январь к январю предыдущего года



ПРОЧИЕ ПРЕДМЕТЫ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

январь к предыдущему месяцу



январь к январю предыдущего года



ПРОЧИЕ УСЛУГИ

январь к предыдущему месяцу



январь к январю предыдущего года



ИПЦ на основные виды за январь 2024 года



к предыдущему месяцу

к январю предыдущего года

В январе 2024 года величина краткосрочных ИПЦ на товары и услуги, входящие в раздел XIII, находилась в пределах от **99,8 %** (краска для волос) до **101,5 %** (услуги бань и душевых).

Долгосрочный ИПЦ к январю 2023 года в этом разделе колебался в диапазоне от **105,6 %** (женская сумка) до **120,6 %** (услуги бань и душевых).

ВКЛАД В ПРИРОСТ (СНИЖЕНИЕ) СВОДНОГО ИПЦ ЦЕНОВЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В РАЗРЕЗЕ РАЗДЕЛОВ КИПЦ РУз 2018 ЗА ЯНВАРЬ 2024 ГОДА

Доля и вклад каждой позиции (раздела, группы, конкретного товара или услуги) в изменение сводного показателя оцениваются с учетом ценовых изменений и весов позиции в структуре расходов населения.

Вес индекса цен – величины, участвующие в формировании индекса цен, с помощью которых:

- характеризуется значение каждого конкретного элемента в общей совокупности наблюдаемого явления;
- изначально несоизмеримые первичные элементы приводятся к соизмеримому виду;
- осуществляется последовательное агрегирование соизмеримых элементов по всем ступеням применяемой классификации и находится общее значение изменения цен изучаемого явления.

Вклад в изменение сводного ИПЦ за месяц, п.п.

+0,64 п.п.



Весомый вклад в прирост краткосрочного сводного показателя в январе 2024 года внесли ценовые изменения на продукты питания и безалкогольные напитки, на долю которых пришлось свыше **45 %** от общего влияния.

За счет изменения цен в разделах «Транспорт» и «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива» сводный показатель за месяц стал выше еще на **0,21 п.п. (32,8 % от общего влияния)**.

Общий прирост сводного ИПЦ за январь 2024 года в годовом выражении составил **8,58 п.п.** Рост цен на продукты питания и безалкогольные напитки обеспечил **42,9 %** от этого прироста.

